

MANUEL GRUHN

Digital Marketing & CRO/UX-Spezialist
mit AI-Workflow-Kompetenz

Experience

Jan 2026 – heute | Freiberuflich
seit Mai 2026 hauptberuflich

Selbstständiger Berater | Marketing & Kommunikation

- Ganzheitliche Betreuung einer regionalen Kommunikationskampagne – von Strategie & Konzeption bis zur Umsetzung (Website, Werbemittel, Drucksachen)
- Verantwortung für Design, Produktion und Abstimmung mit externen Dienstleistern
- Strategieberatung des Auftraggebers zur Zielgruppen- und Botschaftspositionierung

Nov 2025 – Mai 2026 | euregon AG

PRODUKTMANAGER KI/MOBILE

- **Produktmanagement KI:** Use-Cases strukturieren, Anforderungen sauber formulieren
- **Enge Abstimmung mit dem KI-Entwicklungsteam:** Priorisierung, Briefings, klare Übergaben
- **Delivery & Qualität:** Testing/Abnahme, Iteration anhand Feedback

Jun 2025 – Aug 2025 | WBS Training

WEITERBILDUNG PROMPT ENGINEERING

- Fokussierte Weiterbildung in Advanced Prompting, LLMs & Automatisierung (n8n) inkl. praktischer AI-Use-Cases (Chatbots, Prozessoptimierung).

Jan 2023 – Apr 2025 | trbo GmbH

STRATEGIC ACCOUNT MANAGER

- **Strategische Kundenberatung** zu Personalisierung, CRO & UX-Optimierung (B2B/B2C)
- **Enge Zusammenarbeit mit Customer Success & Produktmanagement** bei komplexen Projekten und datengetriebenen Maßnahmen
- **Beratung, Konzeption & (teilweise) Implementierung von AI-Features** (z. B. Chatbots, Guided Selling)
- **Workshops & Enablement zu Personalisierung/CRO/UX** – intern wie extern
- **Prozessoptimierung im CMS-Team:** Abläufe vereinfacht, neue Standards eingeführt und etabliert

About Me

Digital-Marketing-Profi mit 15+ Jahren Erfahrung – Schwerpunkt UX/Nutzerführung, Content und Conversion-Optimierung. Ich bringe Projekte strukturiert über die Ziellinie: von Planung über Umsetzung bis Reporting, mit sauberer Abstimmung und verlässlicher Delivery. SEO/SEA pragmatisch und KPI-getrieben, ergänzt durch praktische KI-Kompetenz (Prompting, Automatisierung mit n8n) für schnellere, konsistentere Marketing-Workflows.

Personal

Geboren am 10. November 1984 |
verheiratet | wohnhaft in Peiting
(Oberbayern)

Contact



+49 (0) 151 29 52 68 64



manuel.gruhn@icloud.com



Wanderhofstr. 44 A
D-86971 Peiting



www.yesitis.me



LinkedIn



Skills

Core Skills: Digital Marketing · Content/Kampagnen · CRO/UX/Journeys · Projektmanagement · KPI-Reporting

Online Marketing: Landingpages · SEO (Onpage/Content) · SEA (Basics, Zusammenarbeit) · Tracking/UTM

Tools: CMS (WordPress; TYPO3/Drupal anwendungsseitig) · Jira/Confluence · Canva · Adobe CC (Ps/Id/Ai; Pr Basics) · HTML/CSS Basics

KI (ergänzend): n8n-Automatisierung · Prompting/LLMs · Chatbot-Use-Cases (yesitis.me)

Language

- Deutsch, Muttersprache
- Englisch, C1

Private Activities

Motorrad, Auto, Mountainbiking, Golf, Gaming

Education

2001 - 2003 |

Berufsfachschule für Kfm. Assistenten

1998 - 2001 |

Realschule Schongau, Mittlere Reife

- Certified UX & Usability Specialist – XDİ
- Seminar Conversion-Optimierung – 121WATT

März 2018 - Dez 2022 | biz2byte SERVICE GmbH

SENIOR PROJECT MANAGER & WEB KONZEPTION

- Projektleitung Web/Digital: Konzeption → Umsetzung (Websites/Plattformen)
- CRO & Standards: Hypothesen, datengetriebene Optimierung, Best Practices etabliert
- UX/CRO-Setup: Abteilung aufgebaut, Methoden/Prozesse verankert
- Wireframes/Prototypen: Websites, Shops & PWAs inkl. Journeys/Personas
- Agil & Teamlead Social: cross-funktional (Scrum/Kanban) + TV-Automobilformat (Social)

Jan 2012 - Feb 2018 | EULIT Werk Staude GmbH Co. KG

MARKETING MANAGER / TEAMLEAD MARKETING

- Verantwortung für Produkteinführungen & nationale Kampagnen (B2B/B2C; Trollbeads & EULIT)
- Händlerkampagnen sowie Print-/Online-Medien inkl. Website & Onlineshop (Steuerung/Umsetzung)
- Budgetverantwortung sowie Weiterentwicklung der Marketing- & Vertriebsstrategie
- Führung ~10-köpfiges Team; ab 2015 zusätzlich Teamlead Verkaufsinendienst & Kundenservice

Mai 2006 - Dez 2011 | LERCHE GmbH

Projektmanager & Creative Director

Okt 2005 - Apr 2006 | Peitinger Omnibusse Koch GmbH

Kleinbusfahrer für soziale Einrichtungen

Okt 2003 - Sep 2005 | DOPFERS Event & Marketing GmbH

Projektmanager Event & Assistent der GF

AI-Use-Cases

– live, selbst gebaut & betrieben yesitis.me/ai-use-cases

- **KI-Feature- & Bug-Automator** – klassifiziert Freitext-Meldungen, fragt bei Lücken selbst nach, legt fertige Jira-Tickets an. n8n, RAG.
- **Website-Chatbot „Kollege KI“** – Recruiter-Q&A auf yesitis.me mit kuratierter Wissensbasis und Dialoggedächtnis. n8n, GPT-4o-mini.
- **Smart-Home-/Haushalts-App** – KI-Rezeptimport aus Foto, Wochenplan und Einkaufsliste automatisch an Bring! n8n, GPT-4 Vision.
- **Voice-to-Ticket-Automator** – Sprachnotiz einsprechen, KI erkennt Idee vs. Aufgabe und legt das Ticket an. n8n, GPT-5-mini, iOS-Kurzbefehl.